

PĀRSKATS

par rezultatīvo rādītāju izpildi 2021. gadā

Saskaņā ar 2021.gada 22.janvāra līgumu Nr. 2.5-11-22 par valsts budžeta finansējuma izlietošanu, kas noslēgts starp Latvijas Republikas Kultūras ministriju un VSIA "Latvijas Koncerti"

1.1. Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums un daudzveidība:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Faktiskais 2021
2.1.1.	Kopējais koncertu skaits gadā, tajā skaitā valstiski nozīmīgo un digitālā formātā pieejamo koncertu skaits (viens koncerts var tikt aizstāts ar 20 minūšu fonogrammas ierakstu)	Plānotais koncertu skaits gadā – 180 , tajā skaitā digitālā formātā pieejamo koncertu skaits - 59	190
			79
		Tajā skaitā: Valsts Kamerorķestra 31 koncerts, tajā skaitā koncerts „Mocarts, Koplends, Pjacula” Cēsis un koncerts „Leimane, Viļums, Grizē” festivāla „Jaunās mūzikas dienas” ietvaros, kameroperas iestudējuma „Tagadne” izrādes Hanzas Peronā un Raimonda Paula jubilejas koncerti ar Elīnu Garanču „Ja Tevis nebūtu...” Latvijas Nacionālajā teātrī.	33
		Latvijas Radio kora 39 koncerti	45
		Latvijas Radio bigbenda 25 koncerti	31
		14 koncerti valstiskas nozīmes pasākumos	
		75 citi koncerti, tajā skaitā 55 kamermūzikas koncerti	82 55
2.1.2.	Jauno programmu skaits gadā	Plānotais jauno programmu skaits gadā – 35	87
		Tajā skaitā: Valsts Kamerorķestra 12 programmas	25
		Latvijas Radio kora 7 programmas	27
		Latvijas Radio bigbenda 6 programmas	16
2.1.3.	Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā, tajā skaitā latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumu skaits	Plānotais koncertu skaits, kuros iekļauta latviešu mūzika, skaits gadā – 40 (tajā skaitā 6 latviešu mūsdienu oriģinālmūzikas atskaņojumi)	132
			26
		Tajā skaitā: Valsts Kamerorķestra 12 koncerti	22
		Latvijas Radio kora 11 koncerti	29
		Latvijas Radio bigbenda 12 koncerti	23

2.1.Mūzikas mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Faktiskais 2021
2.2.1.	Apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā 200 000 apmeklējumu, tajā skaitā 120 000 digitālā formā pieejamo koncertu skatījumu	vairāk par 700 000 (ieskaitot translāciju auditoriju)

2.2.2.	Pasākumi, kas sekmē KONCERTORGANIZĀCIJAS pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām	Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10% no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā 800 apmeklētājiem	35
		Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā 0,2% apmeklētājiem gadā	0.35 % no LK tirgotajām biļetēm
2.2.3.	Koncertu skaits gadā Rīgā	Ne mazāk kā 90 koncerti	96
		Tajā skaitā:	
		Valsts Kamerorķestra 22 koncerti	22
		Latvijas Radio kora 15 koncerti	21
		Latvijas Radio bigbenda 11 koncerti	14
2.2.4.	Koncertu skaits gadā Latvijas reģionos	Ne mazāk kā 75 koncerti	74
		Tajā skaitā:	
		Valsts Kamerorķestra 8 koncerti	10
		Latvijas Radio kora 6 koncerti	8
		Latvijas Radio bigbenda 12 koncerti	14
2.2.5.	CD ierakstu skaits gadā	Plānotais CD ierakstu skaits gadā – 6	7
		Tajā skaitā:	
		Valsts Kamerorķestra CD - 1	2
		Latvijas Radio kora CD - 3	3
		Latvijas Radio bigbenda CD - 2	2
2.2.6.	Koncertzāļu aizpildītība (%)	Ne mazāk kā 80% no atļautās zāles aizpildītības	64%

2.3. Jaunas auditorijas piesaiste:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Faktiskais
2.3.1.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu skaits gadā	Ne mazāk kā 17 koncerti	26
2.3.2.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā 8 000 apmeklējumu	2686

2.4. KONCERTORGANIZĀCIJAS darbības starptautiskā dimensija:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Faktiskais
2.4.1.	Koncertu skaits gadā ārvalstīs	Ne mazāk kā 15 koncerti	20
		Tajā skaitā:	
		Valsts Kamerorķestra 1 koncerts	1
		Latvijas Radio kora 12 koncerti	16
		Latvijas Radio bigbenda 2 koncerti	3
2.4.2.	Ārvalstu mākslinieku un kolektīvu koncertu skaits Latvijā	Ne mazāk kā 10 koncerti	16
2.4.3.	Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.)	Ne mazāk kā 1 projekts	1

2.5. KONCERTORGANIZĀCIJAS finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības stabilitāte:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Faktiskais	
2.5.1.	KONCERTORGANIZĀCIJAS pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi)	Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, <i>euro</i> :		
		Pašu ieņēmumi	510 000,00	597,109
		Tajā skaitā:		
		Biļešu realizācija	215 000,00	197,725
		Pārējie pašu ieņēmumi	295 000,00	399,384
2.5.2.	Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos	12%	15%	
2.5.3.	Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem	13%	15%	
2.5.4.	Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (mūzikas instrumentu, skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā)	Tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā plānots ieguldīt 40 000 <i>euro</i>	50,348	

2.6. Citi:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Faktiskais
2.6.1.	Vidējā biļešu cena gadā	8.00 euro	18.78
2.6.2.	Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita	Vidēji gadā ne vairāk kā 6 %	3%

* *Biļešu vidējā cena no koncertiem Rīgā*

Sagatavoja: Edgars Janovs _____
(paraksts)

Saskaņots: Guntars Ķirsis _____
Valdes loceklis